

EDITEUR

MISSIONS

- Sélectionner des auteurs

Etre éditeur, c'est permettre à un texte d'être publié et lu. Pour repérer les nouveaux talents parmi les nombreux manuscrits reçus, l'éditeur s'appuie sur un comité de lecture, qui effectue un premier tri. Parallèlement, il travaille avec des auteurs confirmés. Dans l'édition scolaire ou pratique, il recherche des auteurs spécialisés (psychologie, sport, cuisine...). Son rôle consiste aussi à étoffer les collections, en proposant de nouvelles idées, de nouveaux supports (numérique, multimédia...).

- Assurer le suivi des manuscrits

En moyenne, 6 à 9 mois s'écoulent entre la première lecture d'un manuscrit et la parution d'un livre. Dans une petite structure, l'éditeur gère les relations avec les auteurs, signe les contrats, relit et corrige les ouvrages avant leur impression. Lorsqu'il travaille dans une grande maison, il coordonne une équipe de collaborateurs (secrétaire d'édition, correcteur...).

- Veiller au respect du budget

L'éditeur ne perd jamais de vue les contraintes financières (droits d'auteur, coûts de fabrication, tirage, diffusion...). S'il se préoccupe de la qualité des ouvrages, il doit aussi, dans un secteur très concurrentiel, rendre des comptes et suivre les chiffres de vente.

COMPETENCES REQUISES

- Sentir les succès de demain.
- Solide culture générale.
- Qualités d'expression écrite et orale.
- Intuition.
- Travailler en équipe.
- Connaître les techniques de fabrication (étapes de réalisation d'un livre).

OU EXERCER ?

L'édition compte près de 14 000 salariés, mais il n'y a bien souvent qu'un seul poste d'éditeur par maison. Les géants de l'édition côtoient une foule de petits éditeurs, dont certains fonctionnent avec moins de 5 salariés. Un groupe peut contenir plusieurs maisons d'édition. Plus la structure est importante, plus les tâches (travail éditorial, fabrication, commercialisation...) sont morcelées. Les emplois se situent essentiellement à Paris et en Ile-de-France.

FORMATIONS

Il n'existe pas de formation spécifique pour devenir éditeur. Néanmoins, plusieurs masters professionnels, de niveau bac + 5, proposés par l'université, préparent à ces fonctions d'encadrement ou de gestion de projet dans l'édition. À noter : les profils scientifiques et juridiques sont très appréciés par certaines maisons d'édition spécialisées dans les ouvrages scolaires, l'édition scientifique, etc. Les diplômés d'écoles de commerce gagnent aussi du terrain pour leurs compétences en marketing-vente, désormais essentielles au sein des sociétés du secteur.

Niveau bac + 5 et plus :

- Master pro spécialités métiers du livre et de l'édition ; conduite de projet livre et multimédia ; métiers de l'édition et de la diffusion ; édition scolaire, parascolaire et de jeunesse...
- Mastère spécialisé en management de l'édition de l'Ecole supérieure de commerce ESCP Europe, en association avec l'ASFORED.

DEBOUCHES

La production de livres a quasiment doublé en 20 ans, mais le nombre des emplois demeure stable. Particularité du secteur : des candidats qui se bousculent pour un nombre très limité de recrutements. À noter que le domaine littéraire est le plus difficile d'accès. Les manuels scolaires, les ouvrages pratiques et de loisirs (tourisme, cuisine, bien-être...) offrent davantage de débouchés.

Quel que soit le diplôme obtenu, on débute souvent avec un CDD (contrat à durée déterminée) et sur un poste d'assistant d'édition. Le métier d'éditeur s'apprend vraiment sur le terrain. Ce n'est qu'au bout de quelques années d'expérience au sein d'une maison d'édition qu'il est possible d'accéder aux responsabilités éditoriales. Et les places sont rares à ce niveau !

En Adhésion APRES PROF, nous vous accompagnons dans la conception de votre activité, en option n°3 « Suivi de projet allégé » qui comprend :

- Un bilan professionnel afin d'évaluer l'éventail de vos compétences transversales dans l'objectif de vous permettre de diversifier vos prestations futures,
- Des mises en relation avec d'anciens professeurs devenus biographes et d'autres devenus écrivains publics, car ces métiers sont connexes,
- Un accès aux modules vidéo de retours d'expérience et de conseils d'entrepreneurs sur notre portail,
- L'accompagnement dans la conception de votre cumul, qui peut se réaliser de différentes manières, avec ou sans autorisation hiérarchique selon le statut adopté,
- Des réponses rapides à toutes vos questions durant votre projet toute l'année de votre adhésion, 7 jours sur 7 entre 9h et 21h via l'application smartphone sécurisée et très interactive de notre réseau Whaller.

www.aideauxprofs.fr

ASSOCIATION
AIDE
AUX
PROFS



www.devenirprof.org



www.apresprof.org



www.flexiprof.org